



また、「InterSafe Personal」は発売以来 ISP の会員向けに提供してまいりましたが、無償提供期間にお試しいただいたユーザからは、引き続き利用したいという希望を数多くいただいております。ユーザアンケートにおける希望購入方法の回答は、「パッケージのないダウンロード販売」が54%で最も高く、次いで「パッケージのあるインターネット通販」が16%という結果が出ております。

このような利用者調査結果を踏まえた市場の変化に対応し、ALSI は2004年12月13日より「InterSafe Personal」のダウンロード販売およびパッケージ販売を開始いたします。ダウンロード販売については、株式会社シーイーシーの運営するサイト「ソフトダイレクト・ドットコム」を経由して提供を開始し、今後もさらに提供サイトを増やしていく予定です。またパッケージ販売については、現在全国に約400社あるALSIの販売パートナーを通じて、小中学校や小規模オフィス、SOHO向けに販売いたします。ダウンロード販売、パッケージ販売の合計で初年度55,000ライセンスの利用者を獲得し、売上拡大を目指してまいります。

### 製品の特長：

#### (1) Internet Explorer 以外のブラウザでも規制可能

現在家庭向けのフィルタリングソフトの多くは、Internet Explorer 以外のブラウザではフィルタリング規制がかからず、フィルタリングによる規制を回避できてしまいますが、「InterSafe Personal」はブラウザに依存せず通信層を監視しているため、Internet Explorer 以外のブラウザ (Netscape、Mozilla、Opera など) でも的確に規制することができ、利用者の様々な環境に対応することが可能です。

#### (2) マルチアカウント機能

複数人で1台のPCを利用する場合でもユーザごとにフィルタリングルールを設定変更することが可能です。

#### (3) 教員経験者を中心とした約30名の専任スタッフの目視確認による高精度 URL データベース

「アダルト」「出会い」「ギャンブル」など25のメインカテゴリ、「性行為」「ヌード画像」「自殺・家出」「ウェブチャット」「掲示板」など76のサブカテゴリに分類したデータベースを約2,700万件(うち7割が日本語ウェブサイト)登録しております(2004年11月現在)。規制したいカテゴリは自由に設定することが可能です。



カテゴリ設定画面

### <参考資料> 「InterSafe Personal」夏休み無償提供期間利用者アンケート結果

#### (1) 利用者の年齢

6歳未満	4%	7~12歳(小学生)	41%	13~15歳(中学生)	25%
16~18歳(高校生)	3%	19~22歳	2%	23歳以上	25%

#### (2) フィルタリングを知っていたか

知っていた	77%	知らなかった	20%	未回答	3%
-------	-----	--------	-----	-----	----

#### (3) フィルタリングの利用目的

子どもにとって不適切なサイト閲覧防止のため	68%
自分以外の家族の不適切なサイト閲覧防止のため	11%
自分で試用するため	3%
フィルタリングを試したかったため	15%
その他	3%

#### (4) InterSafe Personal の満足度

満足	81%	どちらでもない	9%	不満	10%
----	-----	---------	----	----	-----

#### (5) InterSafe Personal を利用する際の購入希望方法

パッケージのないダウンロード販売	54%	パッケージのあるインターネット通販	16%
家電量販店等でパッケージ販売	14%	その他	14%
未回答	2%		

( ) InterSafe はアルプス システム インテグレーション株式会社の登録商標です。

( 1) InterSafe は国産フィルタリングソフトにおいてシェア No.1 製品です(富士キメラ総研「2004 ネットワークセキュリティビジネス調査総覧」調査結果)。

( 2) ネットスター株式会社( <http://netstar.jp> ) : フィルタリングエンジンおよびURL データベース供給元。



### 【このリリースに関するお問い合わせ・取材受付先】

アルプス システム インテグレーション株式会社 URL: <http://www.alsi.co.jp/>

〒145-0067 東京都大田区雪谷大塚町1-7 TEL:(03)5499-8045 FAX:(03)3726-7050

パッケージソリューション部 マーケティンググループ 広報担当: 桑野 宏子 ( [kuwano@alsi.co.jp](mailto:kuwano@alsi.co.jp) )