

ALSI URL フィルタリングソフト「InterSafe」 Web コンテンツフィルタリングソフト市場でシェア1位を獲得

- ミック経済研究所「情報セキュリティソリューション市場の現状と将来展望(2006)」調査結果発表 -

URL フィルタリングソフト「InterSafe (インターセーフ)」を開発・販売するアルプス システム インテグレーション株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役社長:大喜多 晃、以下 ALSI [アルシー])は、ミック経済研究所が調査、発行している「情報セキュリティソリューション市場の現状と将来展望(2006)」の「Web コンテンツフィルタリングソフト市場」の調査結果において、シェア1位を獲得したことを発表いたします。同調査は、国内主要セキュリティソフトウェアベンダー、セキュリティ専門ベンダー、総合ITベンダー90社を調査・分析したもので、Web コンテンツフィルタリング市場においては、国内市場で販売している主要ベンダー8社が調査対象となっております。

市場動向

従来フィルタリングソフトは学校を中心に導入が進み、文部科学省の調査結果によると、ほぼ100%の学校でフィルタリングソフトが導入されています。近年では、従業員のインターネットアクセスを管理する観点から、また企業内部のセキュリティ対策や情報漏えい対策の観点から、大企業を中心にフィルタリングソフトの導入が進み、現在では中小規模の企業、官公庁、ISP、さらには家庭まで、フィルタリングソフトのニーズは高まってきております。

ミック経済研究所の調査「情報セキュリティソリューション市場の現状と将来展望(2006)」によると、2004年度のフィルタリングパッケージ出荷金額は40億円であったものが、2005年度には51億円弱となり、2006年度には前年対比129.7%の66億円弱まで増加するものと予測しています。

この市場においてALSIのフィルタリングソフト「InterSafe」は、2000年9月の発売開始以来、着実に販売実績を伸ばしており、2005年度15億円、29.5%のシェアとなっており、市場シェアのトップを獲得しております。この結果は、学校や官公庁、大企業での導入が進んでいることや、中国の公安当局から販売の許可を得ている唯一のフィルタリング製品であること、中国のプロバイダに採用されるなど積極的に海外展開を行っていることなど、他メーカーとの明確な差別化戦略を展開していることが結果に結びついていると考えております。

今後もALSIは、フィルタリングソフトのトップメーカーとして、ユーザーニーズに合わせた製品づくりを行い、さらなるシェア拡大を目指してまいります。

Web コンテンツフィルタリングパッケージ出荷金額(メーカー出荷)

(単位:百万円)

	2004年度		2005年度			2006年度		
	金額	シェア	金額	シェア	前年対比	金額	シェア	前年対比
ALSI	1,130	28.5%	1,500	29.5%	132.7%	2,000	30.3%	133.3%
全体合計	3,960	100.0%	5,080	100.0%	128.3%	6,590	100.0%	129.7%

エンドユーザ売上規模別市場動向

需要分野	需要分野別出荷金額ウェイト		
	2004年度	2005年度	2006年度
1,000億円以上	40.0%	35.0%	35.0%
500~1,000億円未満	10.0%	10.0%	10.0%
100~500億円未満	3.0%	5.0%	5.0%
100億円未満	2.0%	5.0%	5.0%
公共・学校	45.0%	45.0%	45.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%

・導入事例

http://www.alsi.co.jp/security/is/is_06_seikou.html

・販売パートナー

http://www.alsi.co.jp/security/is/is_08_partner.html

(ミック経済研究所「情報セキュリティソリューション市場の現状と将来展望(2006)」調査結果より弊社結果を引用)

URL フィルタリングソフト「InterSafe」製品概要

InterSafe は URL データベースに基づいて、組織内のクライアント PC のインターネットアクセスをコントロールする URL フィルタリングソフトです。ブラウザからの簡単な操作で、企業や教育機関にとって不要なサイトや有害なサイトへのアクセスルールを容易に設定することが可能です。

(1) 精度の高いデータベース

InterSafe は、ネットスター株式会社の規制サイトデータベースを採用しており、教員経験者を含む約 30 名の有識者による目視確認により毎日更新されており、精度の高い規制 URL データベースを使用することで、インターネットの有用性を損なうことなく、有害サイトを規制することができます。

(2006 年 4 月現在の登録数：44,376,480 ページ、うち 7 割が日本語サイト)



これらのデータベースはネットスター株式会社より提供されているもので、携帯電話のフィルタリングサービス(「Kid's i モードプラス」)(株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ)「ウェブ利用制限機能」(ボーダフォン株式会社)でも、同社のデータベースが利用されています。

(2) 日本初 モバイル PC にも対応

従来のフィルタリングソフトでは対応できなかったモバイル PC のフィルタリングも可能です。社内だけでなく社外でも、フィルタリングを利用することができます。

(3) 多様なフィルタリングアクション

不適切なウェブページの閲覧を禁止するだけでなく、書き込みのみを規制する方法や警告画面を表示してアクセスを禁止する方法など柔軟なフィルタリングが可能です。

(4) 柔軟グループポリシー設定

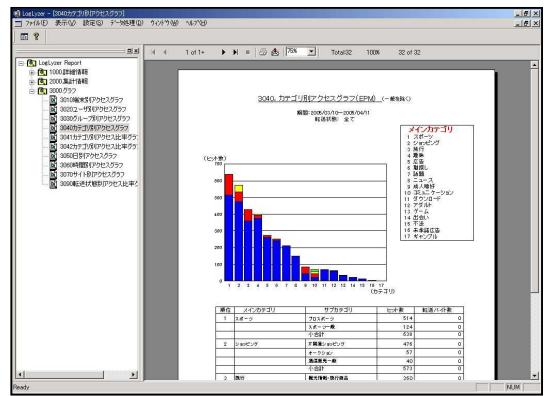
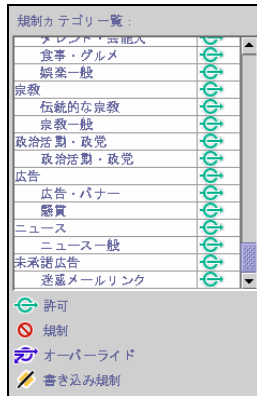
部署、グループごとに柔軟にフィルタリングルールを変更することができるため、企業内の多様なネット利用のニーズに応えることができます。

(5) パフォーマンスの高いフィルタリング

ネットワークのボトルネックにならないハイパフォーマンスを実現しています。負荷分散のために余計なハードウェアを購入する必要もありません。

(6) 豊富なレポート分析機能

不適切なウェブページの閲覧を禁止するだけでなく、書き込みのみを規制する方法や警告画面を表示してアクセスを禁止する方法など柔軟なフィルタリングが可能です。



「InterSafe」は、フィルタリングエンジン及び規制データベースにネットスター株式会社の技術を採用しています。掲載されている会社名及び商品名は各社の商標または登録商標です。

【このリリースに関するお問い合わせ・取材受付先】

アルプス システム インテグレーション株式会社 URL: <http://www.alsi.co.jp/>
 〒145-0067 東京都大田区雪谷大塚町 1-7 TEL: (03)5499-8045 FAX: (03)3726-7050
 パッケージソリューション部 マーケティンググループ 広報担当: 桑野 宏子 (kuwano@alsi.co.jp)