

ALSI Web フィルタリングソフト「InterSafe」 Web フィルタリングソフト市場で 4年連続シェア1位を獲得

- 情報漏えい対策、内部統制対策、携帯電話向けフィルタリングサービス URL データベース提供で成長 -

Web フィルタリングソフト「InterSafe (インターセーフ)」を開発・販売するアルプス システム インテグレーション株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役社長:大喜多 晃、以下 ALSI〔アルシー〕)は、株式会社ミック経済研究所(以下、ミック経済研究所)が発行した「情報セキュリティソリューション市場の現状と将来展望 2007」の調査結果において、「Web コンテンツフィルタリングパッケージ市場」でシェア1位を獲得したことを発表いたします。

市場動向

Web コンテンツフィルタリング市場は、元々学校で有害サイトへのアクセスを防止するために立ち上がった市場ですが、現在では一般企業での導入が進んでいることから、市場は安定した伸びを見せています。2006年度は前年対比 109.6%の 47.8 億円、2007年度は前年対比 116.5%の 55.7 億円になるものとミック経済研究所は予想しています。

ALSI は 1996 年に日本で初めてフィルタリング事業を開始したパイオニアであり、2000 年より Web フィルタリングソフト「InterSafe」の発売を開始いたしました。2003 年より 4 年連続で Web フィルタリング製品の売上高ではトップシェアを獲得しており、企業、官公庁、学校、家庭、ISP を中心に販売を行っております。

市場シェア1位獲得の要因は、(1)情報漏えい対策や内部統制対策など、企業のセキュリティ対策のための最適なソリューションを提供している点、(2)中国公安当局から販売許可を得ている唯一のフィルタリング製品であり、海外展開を積極的に行っている点、(3)「InterSafe」の URL データベースが携帯電話向けフィルタリングサービス(NTT ドコモ、ソフトバンクモバイル)でも採用されている点、などが評価され、大きく成長している理由であると考えられます。特に、携帯電話向けのフィルタリングサービスについては、2006 年末より 18 歳未満に販売する際はフィルタリングすることが必須となったため、2007 年度は一般家庭へのフィルタリング認知度、活用率向上に向けた啓蒙活動をさらに強化し、学校・企業・官公庁・家庭へと、フィルタリング市場全体を牽引してまいります。

当社は、この度のミック経済研究所の調査結果のほか、IDC Japan 株式会社の「2006 年 国内セキュリティソフトウェア市場動向:セキュアコンテンツ管理、脅威管理製品市場」(J6200105)や、株式会社富士キメラ総研の「2006 パッケージソリューションマーケティング便覧」の調査結果でも市場シェア1位を獲得しており、通算で4年連続1位を獲得するなど、Web フィルタリング市場のトップベンダーとして、今後も Web フィルタリングソフトをはじめとする情報セキュリティ事業をさらに拡大してまいります。

(1)Web コンテンツフィルタリングパッケージ出荷金額(メーカー出荷)

(単位:百万円)

	2005年度		2006年度			2007年度		
	金額	シェア	金額	シェア	前年対比	金額	シェア	前年対比
ALSI	1,400	32.1%	1,500	31.4%	107.1%	1,900	34.1%	126.7%
全体合計	4,360	100.0%	4,780	100.0%	109.6%	5,570	100.0%	116.5%

(2)メーカー出荷 売上規模別市場動向

	出荷金額シェア				出荷金額シェア		
	2005年度	2006年度	2007年度		2005年度	2006年度	2007年度
ALSI	32.1%	31.4%	34.1%	D社	4.6%	4.6%	4.3%
A社	27.8%	25.3%	22.1%	その他	16.1%	15.7%	14.4%
B社	11.5%	14.6%	17.1%	合計	100.0%	100.0%	100.0%
C社	8.0%	8.4%	8.1%				

(ミック経済研究所「情報セキュリティソリューション市場の現状と将来展望 2007」調査結果より許可を得て引用。2007年度は予測)

Web フィルタリングソフト「InterSafe」製品概要

(1) 専任リサーチャの目視確認による精度の高いデータベース

InterSafe は、ネットスター株式会社の規制サイトデータベースを採用しており、計 35 名の専任リサーチャによる目視確認により毎日更新しております。精度の高い規制 URL データベースを使用することで、インターネットの有用性を損なうことなく、有害サイトを規制することができます。

(2007 年 3 月現在の登録数：約 5,800 万ページ、うち 7 割が日本語サイト)



(2) 携帯電話のフィルタリングソフトと同様のデータベースを使用

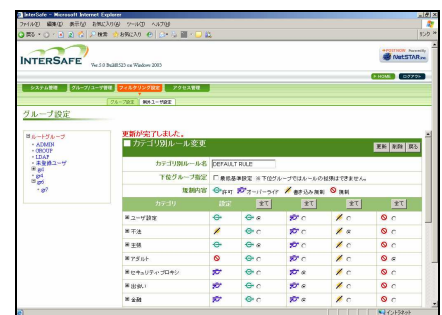
「InterSafe」で使われている URL データベースは、ネットスター株式会社より提供されているもので、携帯電話のフィルタリングサービス(「Kid's i モードプラス」(株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ)「ウェブ利用制限機能」(ソフトバンクモバイル株式会社)でも、同社のデータベースが利用されています。

(3) 中国の公安局から販売許可を得ている唯一のフィルタリング製品

既に中国のプロバイダ等にも採用されており、中国を中心に積極的に海外展開を行っています。

(4) ユーザー規模に応じたラインナップを提供

25 人に満たない小規模のユーザー向けの「Value Edition」や、社外で PC を活用するユーザー向けの「Mobile Edition」、リアルタイムデータベース配信による制度の高いフィルタリングを望む大規模ユーザー向け「Standard Edition」など、様々なユーザーニーズに対応しています。



(5) 閲覧規制だけでなく、掲示板などへの書き込みも防止

不適切なウェブページの閲覧を禁止するだけでなく、掲示板などへの書き込みのみを規制する方法や、警告画面を表示してアクセスを禁止する方法など柔軟なフィルタリングが可能です。



(6) 柔軟グループポリシー設定

部署ごと、グループごとなど、柔軟にフィルタリングルールを変更することができるため、企業内の多様なネット利用のニーズに応えることができます。

(7) 豊富なレポート分析機能

不適切なウェブページの閲覧を禁止するだけでなく、書き込みのみを規制する方法や警告画面を表示してアクセスを禁止する方法など柔軟なフィルタリングが可能です。

ミック経済研究所の調査結果「情報セキュリティソリューション市場の現状と将来展望 2007」は、日本国内のセキュリティソフトウェア市場の製品分野のうち、「外部攻撃防御型ソリューション」製品および、「内部漏洩防止型ソリューション」製品に焦点を当て、その市場を分析したものとなっております。Web コンテンツフィルタリングパッケージは、「内部漏洩防止型ソリューション」に分類されています。

「InterSafe」は、フィルタリングエンジン及び規制データベースにネットスター株式会社の技術を採用しています。

掲載されている会社名及び商品名は各社の商標または登録商標です。

【このリリースに関するお問い合わせ・取材受付先】

アルプス システム インテグレーション株式会社

URL: <http://www.alsi.co.jp/>

〒145-0067 東京都大田区雪谷大塚町 1-7

TEL: (03)5499-8043 FAX: (03)3726-7050

広報担当: 桑野 宏子 (kuwano@alsi.co.jp)