

ALSI テレビ東京系アニメ「ネットゴースト PIPOPA」の 2009年版カレンダーでインターネットの安全な利用方法を解説 — 啓発リーフレット「親子で考えよう！パソコン・携帯電話の安全な使い方ガイド」も発行 —

アルプス システム インテグレーション株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役社長:麻地 徳男、以下 ALSI[アルシー])は、テレビ東京系列で放送されているアニメーション番組「ネットゴーストPIPOPA」の2009年カレンダーに、インターネットを安全に利用するための解説および、家庭向けフィルタリングソフト「InterSafe Personal」の無償体験版を提供いたします。

また、「ネットゴースト PIPOPA」のキャラクターの入ったフィルタリングリーフレット「親子で考えよう！パソコン・携帯電話の安全な使い方ガイド」の発行も開始し、学校や自治体等で開催される、講演やゼミナー等で配布を行い、インターネットの安全な使い方、および、フィルタリングソフトの普及・啓発を強化いたします。

■ 作品概要

- ・タイトル : 「ネットゴースト PIPOPA」
- ・原作 : テレビ東京・ミルクィカートゥーン
- ・製作 : ネットゴースト PIPOPA 製作委員会
- ・話数 : 30分×全51話
- ・対象 : 小学校高学年までを対象としたファミリー層
- ・放送枠 : 2008年4月6日より毎週日曜 朝8時30分放送(TNX6局ネット)
- ・アニメーション制作 : ミルクィカートゥーン/スタジオ雲雀
- ・作品紹介 : インターネット……数字の配列によって作られたデジタルな世界。しかし、それを作ったのは人間であり、ネット世界は人間の意識や感情によって動かされている。悪い感情を利用してすべてを支配しようとするか、良い感情によって平和で楽しい空間を作るかは、ネットを利用する人々の心次第。作品では、主人公の男の子がネットゴースト・ピポパ(ピット・ポット・パット)と共に無限に広がるインターネットの世界の中で繰り広げる様々な冒険や戦いを通じて、誰かを大切に思う気持ちの強さ、大切さを描いていく。



■「ネットゴースト PIPOPA 2009 カレンダー」概要

- ・発売日 : 2008年11月22日
- ・仕様 : 全27ページ+CD(「InterSafe Personal 無償体験版」)付き
- ・形状 : 卓上カレンダー
- ・販売価格 : 税込1,470円(本体価格1,400円)
- ・出版社 : 株式会社ハゴロモ
- ・発売方法 : 全国の書店、CD・DVD販売店、量販店、ネットショップ、アニメ専門店、など



■フィルタリング啓発リーフレット 概要

- ・名称 : 「親子で考えよう！パソコン・携帯電話の安全な使い方ガイド」
- ・制作 : アルプス システム インテグレーション株式会社
- ・制作協力 : ネットゴースト PIPOPA 製作委員会・テレビ東京
- ・後援 : 財団法人インターネット協会
- ・内容 : ネットによる事件の事例 / 最近起きたネット絡みの事件 / 子どもたちを有害サイトから守ろう / Webフィルタリングとは? / URLデータベースとは / 携帯電話で利用する場合 / パソコンで利用する場合 / お役立ち情報 / 映像で見るフィルタリング / 家庭向けフィルタリングソフト「InterSafe Personal」の紹介
- ・配布方法 : 全国の小学校、中学校、高等学校、自治体での講演活動やセミナー等の啓発活動で配布(無料)



■ フィルタリング普及・啓発活動

ALSI は 1997 年に日本で初めてフィルタリング事業を開始し、2000 年より自社開発の Web フィルタリングソフト「InterSafe」の販売をしております。2003 年より 5 年連続で Web フィルタリング製品の市場シェア 1 位(※1)を獲得しており、企業、官公庁、学校、家庭、ISP を中心に約 420 万ライセンス以上の導入実績があります。

今後も ALSI は、フィルタリングメーカーのパイオニアとして、フィルタリング市場の拡大や普及啓発活動を積極的に推進してまいります。



<フィルタリング普及啓発活動の実績>

- 全国の小中学校、高等学校で、児童/生徒、保護者、教員を対象にした講演活動の実施(年間約 50 回講演)
- フィルタリング啓発サイトの公開(<http://intersafe.jp/personal/>)
- フィルタリング啓発ショートドラマ「携帯電話で安心ネットライフ」、「ぼくちのフィルタリング大作戦！」の公開
- 家庭向けフィルタリングソフト「InterSafe Personal」の無償提供の実施

ほか

■ 家庭向けフィルタリングソフト「InterSafe Personal」 製品概要

家庭のPCや携帯電話におけるインターネットの利用が急速に拡大し、子どもがインターネットを利用する機会が増えてきております。インターネット上には、子どもにとって不適切な情報も数多く存在しており、掲示板や SNS、プロフィールサイト、出会い系サイトなど、青少年の未成熟なコミュニケーションにより、トラブルが発生してしまうケースも少なくありません。

「InterSafe Personal」は、子どもにとって不適切なサイトを規制することができるフィルタリングソフトで、どのサイトを見せるか、見せないかのルール(カテゴリや時間帯など)を保護者が簡単に設定できるようになっています。「InterSafe Personal」が規制する URL データベースは、ALSI のグループ会社であるネットスター株式会社より提供されているもので、2008 年 11 月現在、約 7,800 万ページに及ぶ URL データベースが登録されており、日本国内最大規模の約 40 名の専任リサーチャーが目視で確認し、毎日更新しております(URL リサーチセンター: 仙台・東京・中国)。精度の高い URL データベースを使用することで、インターネットの有用性を損なうことなく、有害サイトを規制することができます。

また ALSI は、携帯電話での有害情報フィルタリングにも力を入れており、ウィルコム of フィルタリング(閲覧制限)サービス用に「InterSafe」を提供しております。また、ネットスターの URL データベースは、NTT ドコモ、au、ソフトバンクモバイル、イー・モバイルのフィルタリングサービスにも採用されています。



▲ネットスター社
URL リサーチセンター

<「InterSafe Personal」を利用した場合の効果>

- 子どもに見せたくない有害サイトの表示を制限することが可能です。
- 掲示板やブログへの書き込みを制限することが可能です。
- どのページを見たか、URL やカテゴリを確認することが可能です。
- 1 台の PC でも複数のフィルタリングルールを使い分けることが可能です。

■ カテゴリー一覧

違法行為、薬物、アダルト、ハッキング、出会い、金融、ギャンブル、ゲーム、ショッピング、プロキシ・キャッシュ、ウェブチャット、掲示板、ダウンロード、ウェブメール、メールマガジン、職探し、グロテスク、懸賞、成人嗜好、オカルト、ライフスタイル、スポーツ、旅行、娯楽一般、宗教、政治・政党、オンライントレード、オークション、IT 関連ショッピング、IT 掲示板、ストレージサービス、広告、音楽、ニュース一般、公共交通機関

※1: IDC Japan 株式会社「2008 年 国内セキュリティソフトウェア市場 セキュアコンテンツ管理、脅威管理製品の動向 (Report#J8330107)」、株式会社富士キメラ総研「2007 パッケージソリューション・マーケティング便覧」、株式会社ミック経済研究所「情報セキュリティソリューション市場の現状と将来展望 2007」の調査結果にて市場シェア 1 位を獲得。

※掲載されている会社名及び商品名は各社の商標または登録商標です。

【このリリースに関するお問い合わせ・取材受付先】

アルプス システム インテグレーション株式会社 URL: <http://www.alsi.co.jp/>
 〒145-0067 東京都大田区雪谷大塚町 1-7 TEL: (03)5499-8043 FAX: (03)3726-7050
 広報担当: 桑野 宏子 (kuwano@alsi.co.jp)