

ALSI Web フィルタリングソフト「InterSafe WebFilter」 ITR の調査レポートで市場シェア 1 位を獲得

— 出荷金額 前年比 10.3%増と堅調、2011 年度も安定した伸びを予測 —

Web フィルタリングソフト「InterSafe WebFilter(インターセーフ ウェブフィルター)」を販売するアルプス システム インテグレーション株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役社長:麻地 徳男、以下 ALSI[アルシー])は、株式会社アイ・ティ・アール(以下 ITR)が 2011 年 6 月に発行した「ITR Market View: ネットワーク&セキュリティ・アプライアンス市場 2011」の Web フィルタリング市場において、市場シェア 1 位(2010 年度実績:36.4%)を獲得したことを発表いたします(※1)。今回発表された結果により、ALSI は 8 年連続 Web フィルタリングソフト市場の No.1(※2)製品として、不動の地位を確立いたしました。

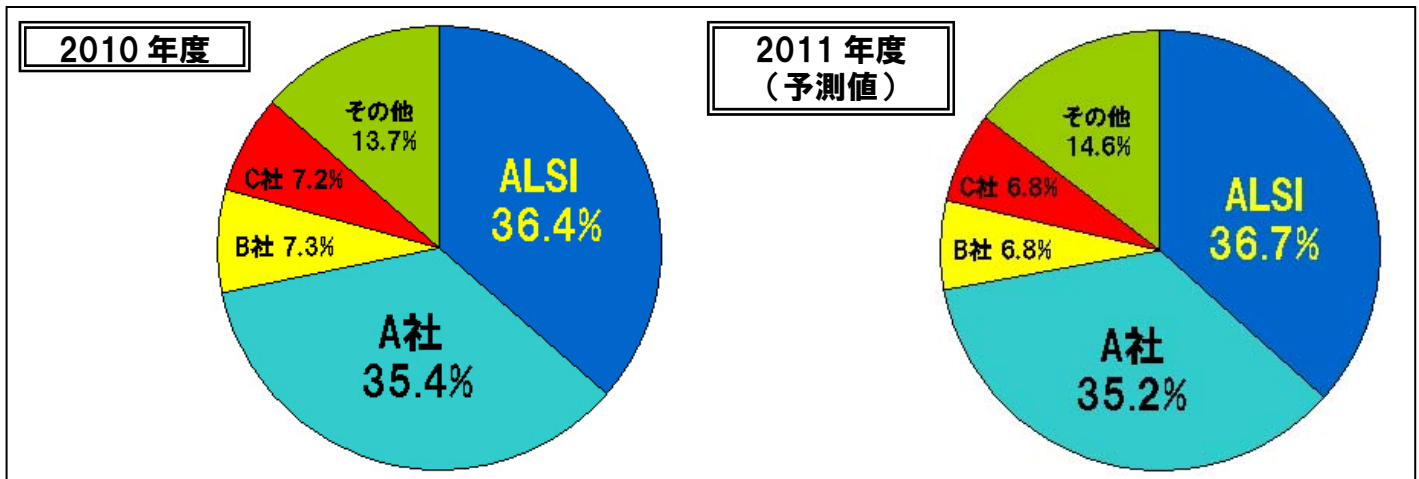
■ ITR による、Web フィルタリング市場の概要

「Web フィルタリング」は、PC 利用者が有害あるいは業務と無関係な Web サイトへのアクセスを制限することを目的として、当初はモラルに沿った適切なインターネット利用を促すためのツールとして利用されていました。近年は Web サイトを媒介したフィッシング詐欺や情報漏洩などの被害が多発・深刻化しており、よりセキュリティの強化としての利用に重点が置かれるようになってきています。

ITRによると、国内 Web フィルタリング市場の 2010 年度の国内出荷金額は 56 億円で、前年度から 8.5%の伸びを示し、2011 年度も 7.1%増の伸びが見込まれています。これは、学校を中心とした公共・公益分野のほか、一般企業の導入が拡大したことにより、需要が安定的に維持されるため、特に日本語 Web サイトのフィルタリングに対応する必要性から、国産ベンダーが強さを発揮しているのが同市場の特徴であるとしています。

Web フィルタリング市場において ALSI の「InterSafe WebFilter」は、2010 年度は大口案件の獲得もあり、出荷金額で前年比 10.3%増と堅調な伸びを示し、2011 年度も安定した伸びが予測されています。

■ Web フィルタリング市場：ベンダー別出荷金額シェア (出典:「ITR Market View: ネットワーク&セキュリティ・アプライアンス市場 2011」)



ALSI の Web フィルタリングソフト「InterSafe WebFilter」は、学校、企業、官公庁、家庭など、約 1,000 万端末以上の利用実績があります。「InterSafe WebFilter」の URL データベースは、ALSI のグループ会社であるネットスター株式会社より提供されており、携帯電話会社 5 社 (NTT ドコモ、KDDI、ソフトバンクモバイル、ウィルコム、イー・モバイル)にも採用されています。2011 年 6 月現在、3 億 1957 万 7118 ページ(87 カテゴリ ※ユーザ設定カテゴリ 10 を含む)に及ぶ URL データベースが登録され、精度の高い URL データベースを 1 日 3 回以上、365 日提供しております。

※1:当リリースに記載されている、市場シェア、市場分析、市場推移に関しては、ITR が発行している「ITR Market View: ネットワーク&セキュリティ・アプライアンス市場 2011」に記載された内容を引用したものです。弊社による自社集計は行っており、ITR に引用の許可を得た上で発表しております。
※2: 各種調査機関のデータをベースにした弊社調べ ※掲載されている会社名及び商品名は各社の商標または登録商標です。

【このリリースに関するお問い合わせ・取材受付先】

アルプス システム インテグレーション株式会社 URL: <http://www.alsi.co.jp/>
〒145-0067 東京都大田区雪谷大塚町 1-7 TEL: (03)5499-8043 FAX: (03)3726-7050
広報担当: 桑野 宏子 (kuwano@alsi.co.jp)